

# Rapport annuel

22—23

Culture  
lanaudière

# Table des matières



|                                |    |
|--------------------------------|----|
| Mot du président               | 6  |
| Mot de la directrice générale  | 10 |
| À propos de Culture Lanaudière | 14 |
| Rapport de gouvernance         | 16 |
| Rapport d'activités            | 24 |
| Rapport Web                    | 39 |
| Culture Lanaudière             | 40 |
| Boutique Le4673.ca             | 44 |
| La formation continue          | 48 |
| Rapport du trésorier           | 50 |
| L'équipe                       | 54 |
| Partenaires                    | 55 |

# Culture anaudière

L'art de vous aider





# Mot du président



Bienvenue à cette 45<sup>e</sup> assemblée générale de Culture Lanaudière !

Pardonnez-moi, mais ce soir, je serai un peu émotif. Vous savez que nous avons, depuis 2014, appliqué une rigueur en matière de gouvernance stratégique. Alors, ce soir, j'arrive au terme de la durée des mandats permis. Cette assemblée générale est la dernière de mon mandat. J'aurai cependant eu le grand privilège de présider Culture Lanaudière pendant huit (8) années. J'ai aussi été le trésorier de Culture Lanaudière sept années précédant la gouvernance stratégique. J'aurai donc fait 15 années avec vous et c'est avec un petit pincement au cœur que je cèderai ma place aujourd'hui.

Mais comme on dit, ce n'est pas fini tant qu'on a pas fini. Et c'est avec une grande joie que je vous livre mon message qui fait rétroaction à l'année 2022-2023, mais qui va aussi dévoiler quelques grands défis des années à venir.

Vous le savez, Culture Lanaudière est un regroupement actif, dynamique, créatif et vaillant. Cela ne change pas avec les années, au contraire, on dirait que cette équipe prend plaisir à augmenter les défis, en nombre et en complexité. Cela est tout à leur honneur et je les remercie au nom de tous les administrateurs et administratrices.

De grandes réalisations ont été menées en 2022-2023. Nous sommes heureux de l'avancement de notre immense projet Lanaudière — Art actuel, qui a pris une tournure inattendue, mais qui verra le jour afin de répondre aux besoins de nos artistes lanaudois.

Nous avons finalisé, avec le concours de Tourisme Lanaudière, la seconde étude en tourisme culturel où un concept original s'est développé. Tourisme Lanaudière et Culture Lanaudière travailleront de concert pour la mise en place de ces parcours de découvertes.

Le 30 septembre 2022, le gala des Grands Prix Desjardins de la culture intronisait l'auteur-compositeur-interprète Dan Bigras, sous une formule entièrement renouvelée laissant place aux entrevues. En plus, une série balado intitulée « Sous les projecteurs » a été créée, incluant 10 épisodes qui mettent de l'avant le parcours de nos lauréats.

Finalement, l'effet de notre nouvelle signature a été percutant. Nous avons reçu beaucoup de compliments et de félicitations puisque ce logo fait aussi rayonner la signature régionale. Pour nous, il est essentiel que Culture Lanaudière fasse partie intégrante de la dynamique lanaudoise, principalement par le rôle majeur de la culture au titre de 4<sup>e</sup> pilier du développement régional.

La totalité de nos actions est répertoriée dans ce rapport annuel. Vous y verrez le nombre impressionnant de défis relevés et surtout un essor important dans l'avancement de nos projets. À la lecture de ce rapport annuel, je suis convaincu que vous serez, comme moi, fier de nos réalisations.

Je tiens à remercier les administrateurs et administratrices de Culture Lanaudière. Rarement un tel niveau d'engagement de bénévoles se voit. Appuyé par le personnel, notamment notre directrice générale, le conseil d'administration joue un rôle majeur dans le développement entrepreneurial que Culture Lanaudière développe depuis plusieurs années. Encore cette année, l'engagement et la rigueur à soutenir le développement des arts et de la culture, ainsi que la résilience, ont favorisé notre réussite.

Permettez-moi de remercier Mathieu Voghel-Robert, notre vice-président, pour son éthique de travail, son sérieux et sa grande capacité à mener à bien les destinées de Culture Lanaudière. Il a eu à me remplacer quelques fois cette année, et croyez-moi, je n'ai jamais été inquiet de la suite. Merci Mathieu.

Je soulignerais aussi le travail d'un autre administrateur qui, comme moi, est arrivé à sa finale de mandat. Michel Arcand, trésorier de Culture Lanaudière depuis 2014, a aussi été un administrateur engagé, principalement dans le dossier Lanaudière — Art actuel. Je veux le remercier pour son précieux temps, ses connaissances indispensables ainsi que sa rigueur afin de garder le cap sur nos objectifs, tout au long du développement du projet. Merci Michel.

Ce soir, nous serons trois administrateurs arrivés à échéance de mandat. Michel Arcand, Ghislaine Pomerleau et moi quitterons Culture Lanaudière avec un petit pincement au cœur, mais souriant à la pensée des dernières années qui ont été formidables. Merci et bonne assemblée générale 2022-2023 à toutes et à tous !



**Jean-Pierre Corneault**

Président





# Mot de la directrice générale



L'année 2022-2023 a été à l'instar de la précédente, remplie de projets et d'idées toutes aussi créatives les unes que les autres afin de soutenir nos artistes et nos organismes culturels lanaudois. Cela a occasionné un moment charnière de préparatifs en vue de plusieurs réalisations à venir à court terme.

Chez Culture Lanaudière, nous avons de la chance ; une équipe motivée, un conseil d'administration engagé et des membres qui nous soutiennent sans relâche. Nous en convenons tous, Lanaudière mérite d'être au premier plan en matière de développement et de promotion, mais aussi d'innovations artistiques et culturelles.

Trois outils majeurs sont disponibles et nous tenons à ce que notre clientèle les utilise au maximum. L'un des principaux est, sans équivoque, le *Programme de partenariat territorial de Lanaudière* entre le CALQ et la région. Existant depuis plusieurs années, nous sommes heureux qu'elle ait été signée à nouveau en janvier 2023, et ce, pour les trois prochaines années. Je voudrais remercier le CALQ, ainsi que nos élus de la Table des Préfets de Lanaudière, via les élus de chacune des MRC ainsi que la Ville de Notre-Dame-des-Prairies. Cette dernière a ajouté une part intéressante, cette fois encore, afin de supporter les artistes et organismes prairiquois.

Le second outil est la décision qu'a prise Culture Lanaudière de proposer des expositions sur l'ensemble du territoire. Ayant retenu, l'an dernier, que la discipline la plus esseulée sur le territoire est l'art visuel, nous avons entrepris la mise en place de la longue séquence d'expositions qui permettra à

Culture Lanaudière de demander la reconnaissance au titre de diffuseur reconnu. Il va sans dire qu'il s'agira d'un atout majeur pour nos artistes.

Enfin, le programme de formation continue s'avère efficace pour le développement des compétences et la professionnalisation des artistes. C'est un superbe moyen pour s'adapter à l'ère numérique, pour pousser plus loin la démarche artistique, acquérir des connaissances additionnelles qui servent de pont tant vers d'autres techniques que vers la collaboration avec d'autres artistes. Nous avons ce programme depuis 23 ans et sommes heureux qu'il inclut les formations de groupes et individuelles.

Ces trois outils sont les plus apparents. Néanmoins, les services et les événements de Culture Lanaudière sont toujours offerts. Que l'on parle d'accompagnements afin de déposer des projets à des fins de financement ou encore de la distinction qu'apportent les Grands Prix Desjardins de la culture, Culture Lanaudière sera toujours là pour mettre en évidence le talent artistique et culturel lanaudois. À la lecture de ce rapport annuel, vous serez en mesure d'en constater l'étendue.

Par ailleurs, je ne saurais passer sous silence l'engagement, le soutien, l'encouragement et surtout l'immense respect envers l'ensemble de nos activités, provenant de mon conseil d'administration. C'est un privilège de travailler avec ces personnes pour qui la culture a une valeur imprégnée dans leurs actions. Ils sont au premier rang pour soutenir les projets, ils sont toujours volontaires pour contribuer aux comités de travail, ils appliquent avec fierté les règles de gouvernance que

nous avons mises en place en 2014. Je ne peux que les apprécier et leur offrir le même engagement envers Culture Lanaudière.

Je dois toutefois dire au revoir à trois administrateurs qui sont devenus des partenaires culturels indéniables. J'ai moi aussi un petit pincement au cœur, mais je sais que l'on va se revoir très bientôt. Je suis aussi convaincue que l'équipe renouvelée sera toute aussi engagée envers une culture lanauoise forte et dynamique.

Tout d'abord, Ghislaine Pomerleau, issue des municipalités de moins de 10 000 habitants, elle a fait ses premiers pas chez Culture Lanaudière, il y a huit années. Ghislaine a toujours eu cette énergie débordante notamment lorsque l'on parle projet.

Ensuite, Michel Arcand, notre coopté. Michel est aussi arrivé dans nos rangs, lors de la mise en place de la gouvernance stratégique et a été le trésorier de Culture Lanaudière dès son arrivée. Michel a travaillé au comité du projet Lanaudière — Art actuel, amenant ses compétences d'architecte ainsi que son affection indéniable envers les artistes.

Finalement, Jean-Pierre Corneault. Notre président depuis 2014, presque 10 années, où nous avons reçu l'attestation de la gouvernance stratégique. Jean-Pierre était déjà au conseil d'administration depuis plusieurs années où il était alors trésorier de Culture Lanaudière. Il a vécu la transition vers notre nouveau mode de fonctionnement. Avec Jean-Pierre, j'ai eu le privilège d'être dans un duo d'enfer pour passer au travers les hauts et les bas de Culture Lanaudière. Beaucoup de travail pour une équipe président/DG sur la même longueur d'onde, partageant les mêmes vues pour une culture forte et soutenue dans Lanaudière. Merci à vous trois.

Merci à mon équipe que j'ai peut-être un peu passée sous silence, mais sans qui ce rapport annuel n'aurait pas l'ampleur et la richesse que vous allez constater.

L'année 2023-2024 s'annonce tout aussi prometteuse. Plusieurs actions sont actuellement en cours et c'est avec sérénité que j'y vois, pour ma part, des réalisations innovantes, créatives, porteuses et accueillies par l'ensemble des artistes, des organismes culturels et des partenaires. Merci à vous et bonne soirée à toutes et à tous !

  
**Andrée Saint-Georges**  
Directrice générale



# À propos de Culture Lanaudière

Créé en 1978, par le ministère de la Culture et des Communications du Québec, Culture Lanaudière est le seul organisme régional indépendant à but non lucratif, mandaté exclusivement aux arts et à la culture. Culture Lanaudière rassemble toute personne ou organisation venant des milieux culturels et artistiques, intéressée à promouvoir la culture sous toutes ses formes.

## Mission

Appuyer le développement des arts et de la culture ainsi que la professionnalisation des artistes de la région de Lanaudière.

# Nos objectifs

Participer à la définition, la relance, la reconnaissance, et la diffusion de la culture lanaudoise dans toute sa richesse et sa pluralité par le biais d'activités de concertation, d'analyse, de formation et de communication.

## Nos valeurs

### — Rigueur

Dans la prise de décisions

### — Respect

Respect de l'autre et de ses droits sans discrimination. Pour Culture Lanaudière, le respect signifie l'écoute, la diplomatie, la discrétion et la reconnaissance de l'effort des individus ainsi que la reconnaissance de la valeur de chacun. Il en sera de même pour les organismes et les partenaires qui sont en relation avec Culture Lanaudière.

### — Responsabilité

En tant que mandataires, les administrateurs reconnaissent et assument les fonctions morales, légales, de planification, de contrôle et d'évaluation, le tout dans des compétences professionnelles se reflétant dans toutes les prestations de services.

### — Équité

Dans le cadre de sa vision et de sa mission, Culture Lanaudière agira de façon équitable, et ce, en toute objectivité, envers sa clientèle et ses partenaires.

### — Solidarité

Compte tenu de l'intérêt commun quant à l'avancement de sa mission, Culture Lanaudière préconise la solidarité et il forme une équipe, c'est-à-dire un tout indivisible. Il agira de façon solidaire quant aux décisions et aux actions et ne parlera que d'une seule voix.

### — Transparence

Culture Lanaudière fait en sorte qu'une culture de haute moralité se développe dans toute l'organisation, conduisant à des comportements constamment éthiques. Ce qui implique le respect de l'autre, la clarté dans les décisions tant dans le processus électoral que dans le processus d'appel d'offres, dans les attentes envers les administrateurs et de la directrice générale. Il évitera aussi des situations ambiguës, aura des positions claires et fera vivre ses valeurs.

### — L'inclusivité

Culture Lanaudière veut mettre en valeur et mieux faire connaître la culture autochtone. Aussi, il souhaite encourager la participation équitable des hommes et des femmes, tout en considérant les identités de genre et des personnes issues de la diversité culturelle.

# Rapport de gouvernance

Année après année, Culture Lanaudière se distingue par sa démarche en matière de gouvernance. Suite à la reddition de compte 2022-2023, nous avons reçu notre attestation de respect des mesures qui lui sont propres.

Ce travail requiert une rigueur et une diligence tant des administrateurs et administratrices que de la direction générale. Nous nous devons de remplir deux conditions essentielles, soit la tenue de **trois heures de formation** durant l'année et le dépôt de **quatre rapports de gouvernance** dûment adoptés par le conseil le 30 mars 2023.

La formation a eu lieu le 15 septembre 2022. C'est un moment important, car malgré la formation annuelle, les règles de gouvernance doivent être rappelées à tous les membres du CA. Parallèlement, Culture Lanaudière, principalement sa direction générale, a le large défi d'appliquer rigoureusement les 26 politiques administratives qui régissent l'administration de Culture Lanaudière. C'est aussi à ce moment que sont réparties les tâches concernant les quatre (4) comités de gouvernance.

## Le conseil d'administration

Représenté par 100% d'administrateurs et administratrices membres dont:

- 50% sont issus des artistes et travailleurs culturels (individus)
- 30% sont issus des organismes
- 20% sont issus du milieu municipal

Il y a donc une forte concordance de représentativité entre la composition du conseil d'administration et la répartition des membres.

## Liste des comités de gouvernance

1. Comité de mise en candidature et d'évaluation du rendement des administrateurs et administratrices;
2. Comité d'évaluation de la direction générale;
3. Comité de vérification des politiques;
4. Comité d'évaluation du risque.

# 1. Comité de mise en candidature et d'évaluation du rendement des administrateurs et administratrices

Ce comité de travail a deux responsabilités. D'une part, il doit s'assurer que les candidatures aux élections soient conformes aux règlements généraux et associées aux bonnes catégories. D'autre part, il évalue le rendement des administrateurs et administratrices ainsi que des réunions du conseil d'administration.

## 1.1 Validation des mises en candidature 2021-2022

Il y avait quatre postes ouverts aux élections pour 2022, soit les sièges 2 et 4 dans la catégorie *Individuel*, le siège 6 dans la catégorie *Corporation* et le siège 8 dans la catégorie *Municipalité* de moins 10 000 habitants. Cela correspond aux membres du Conseil suivants :

- Siège 2 — Monsieur Claude de Grandpré
- Siège 4 — Madame Françoise Boudrias
- Siège 6 — Madame Danielle Hivon
- Siège 8 — Madame Marie-Ève Couturier

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
| <b>01</b><br>—<br>Chadi Ayoub<br>Individuel              | <b>02</b><br>—<br>Claude de Grandpré<br>Individuel                              | <b>03</b><br>—<br>Françoise Boudrias<br>Individuel                          | <b>04</b><br>—<br>Mathieu Voghel-Robert<br>Individuel                      |
| <b>05</b><br>—<br>Danielle Hivon<br>Organisme            | <b>06</b><br>—<br>Jean-Pierre Corneault<br>Organisme                            | <b>07</b><br>—<br>Ghislaine Pomerleau<br>Municipalité<br>- 10 000 habitants | <b>08</b><br>—<br>Marie-Ève Couturier<br>Municipalité<br>+10 000 habitants |
| <b>09</b><br>—<br>Michel Arcand<br>Administrateur coopté | <b>10</b><br>—<br>Andrée Saint-Georges<br>Administratrice<br>sans droit de vote | <b>Liste des<br/>administrateurs &amp;<br/>administratrices</b>             |  |

## 1.2 Rendement des administrateurs et administratrices

Le comité s'est aussi penché sur le rendement des administrateurs et administratrices. Deux indicateurs ont été retenus soit le taux de présence, le nombre de variés et l'évaluation de la satisfaction des administrateurs en fonction des réunions.

### A) Le taux de présence :

Le calendrier des réunions est déposé en début d'année. Généralement les rencontres se tiennent le dernier jeudi du mois. Nous avons eu huit (8) rencontres en 2022-2023.

|                       | 2022-06-06 | 2022-06-08 | 2022-08-08 | 2022-09-15 | 2022-11-17 | 2023-01-19 | 2023-02-27 | 2023-03-30 | Total présences | Total | %    |
|-----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------------|-------|------|
| Arcand Michel         | 1          | 1          | 1          | 1          |            | 1          | 1          |            | 6               | 8     | 75%  |
| Ayoub Chadi           |            | 1          | 1          | 1          | 1          | 1          | 1          |            | 6               | 8     | 75%  |
| Boudrias Françoise    |            | 1          | 1          | 1          | 1          | 1          |            | 1          | 6               | 8     | 75%  |
| Corneault Jean-Pierre | 1          | 1          | 1          | 1          | 1          | 1          |            |            | 6               | 8     | 75%  |
| Couturier Marie-Ève   |            | 1          | 1          | 1          |            | 1          | 1          | 1          | 6               | 8     | 75%  |
| de Grandpré Claude    |            |            | 1          | 1          |            | 1          | 1          | 1          | 5               | 8     | 63%  |
| Hivon Danielle        | 1          | 1          | 1          | 1          | 1          | 1          | 1          | 1          | 8               | 8     | 100% |
| Pomerleau Ghislaine   | 1          | 1          | 1          | 1          | 1          |            |            | 1          | 6               | 8     | 75%  |
| Saint-Georges Andrée  | 1          | 1          | 1          | 1          | 1          | 1          | 1          | 1          | 8               | 8     | 100% |
| Voghel-Robert Mathieu | 1          | 1          | 1          | 1          | 1          | 1          | 1          | 1          | 8               | 8     | 100% |
| Total présences       | 6          | 9          | 10         | 10         | 7          | 9          | 7          | 7          |                 |       |      |
| Total du nombre de    | 8          | 10         | 10         | 10         | 10         | 10         | 10         | 10         |                 |       |      |
| % de présence         | 75%        | 90%        | 100%       | 100%       | 70%        | 90%        | 70%        | 70%        |                 |       |      |

### B) Le nombre de variés à l'ordre du jour

Le nombre de variés inscrits à l'ordre du jour des réunions sert d'indicateur quant à la préparation des membres du CA. En 2022-2023, sur les 140 items traités dans les 8 réunions, il n'y a eu aucun varia.

Cela confirme que les administrateurs et administratrices connaissaient les dossiers qui seront discutés et disposent de la documentation requise suffisamment d'avance pour prendre une décision éclairée.

### C) Les évaluations de satisfaction des réunions

L'année 2022-2023 a été évaluée par rétroaction verbale.

Aucun signe de malaises ou d'irritants n'a été exprimé lors des rencontres.

En conclusion, le comité reconnaît :

- Que le taux de satisfaction est très positif, ce qui signifie que les rencontres se déroulent très bien;
- Que le nombre de varia est inexistant, donc cela démontre que les membres du CA ne sont pas pris par surprise pour prendre des décisions sur les dossiers concernés;
- Quant au taux de présence, il a légèrement augmenté par rapport à l'an dernier. Le comité de mise en candidature et d'évaluation du rendement des administrateurs et administratrices recommande l'adoption du rapport 2022-2023 au conseil d'administration.

## 2. Comité d'évaluation de la direction générale

Le conseil d'administration considère que le rendement de la directrice générale est très performant et maintient la grille d'évaluation des aptitudes et attitudes de l'année précédente.

Dans la gestion du mandat, tenant compte de la multitude de dossiers, les administrateurs et administratrices ont qualifié d'exceptionnel le rendement actuel, notamment dans les trois défis que sont :

- La gestion des ressources humaines et mentorat de relève;
- Le projet Lanaudière — Art actuel;
- Les Grands Prix Desjardins de la culture.

Les membres du comité expriment qu'Andrée Saint-Georges a répondu à toutes les attentes formulées en cours d'année et elle a même largement dépassé les attentes concernant la gestion des ressources humaines, matérielles, financières et informatives ainsi qu'en regard de la notoriété de Culture Lanaudière.

Pour le rendement de la directrice générale durant l'année 2022-2023, le comité d'évaluation accorde une note globale de **satisfaction supérieure à exceptionnelle**.

Elle a maintenu un climat de travail serein, des relations harmonieuses avec le personnel, le conseil d'administration, les partenaires, etc., l'avancement des dossiers, le nombre de dossiers sans ralentir le rythme, le nombre d'accompagnements qu'ont exigé les appels de projets et d'entente territoriale, entre autres, tout cela permet de dire, sans équivoque que les attentes ont été plus que dépassées.

Finalement, on lui doit le maintien de la cote standard de gouvernance stratégique, et ce, depuis 2014.

Les performances de Culture Lanaudière attirent l'attention des partenaires et des intervenants tant en région qu'au Québec. La reconnaissance de la qualité des actions menées permet nécessairement d'attirer des professionnels qualifiés lorsque des postes ouvrent ou ouvriront. La crédibilité de Culture Lanaudière crée un rayonnement indéniable et une très grande partie de ce constat relève du savoir-faire et du savoir-être de la directrice générale.

### 3. Comité de vérification des politiques

Les membres du comité ont été invités à relire les 26 politiques administratives en vigueur ainsi que les règlements généraux.

Il n'y a eu aucun changement dans les politiques administratives.

### 4. Comité d'évaluation des risques

Pour ce comité, les membres ont été invités à évaluer les différents risques qui peuvent surgir en cours d'année. Il s'agit principalement de risques qui pourraient entacher la réputation de Culture Lanaudière ou encore affaiblir sa notoriété. Trois angles d'évaluation sont proposés à la politique 23 :

- A. Les risques liés à la fonction d'administrateur/administratrice;
- B. Les risques liés aux employés et aux bénévoles;
- C. Les risques liés aux services rendus.

#### → **Les risques liés à la fonction d'administrateur/administratrice :**

Les administrateurs et administratrices suivent de manière régulière les procédures de gouvernance stratégique avec le dépôt des documents suivants :

- L'assurance responsabilité est en vigueur et une copie est remise aux administrateurs et administratrices lors du renouvellement annuel. L'assurance responsabilité civile est maintenant de 2 M\$;
- Le dépôt de la déclaration de la direction générale, à chacune des réunions, confirme que Culture Lanaudière est conforme à l'ensemble des lois et respecte l'ensemble des obligations;
- Tout au cours de l'année 2022-2023, il n'y a eu aucune situation de conflit d'intérêt de la part des administrateurs et administratrices. Les membres du comité soulignent que les risques de conflits d'intérêts sont minimes, puisque toutes les décisions liées à une dimension artistique sont prises par des jurys indépendants du conseil d'administration comme, par exemple, les Grands Prix Desjardins de la culture;

- L'application des politiques de gouvernance est respectée. Aussi, conséquemment à la politique 11, le conseil d'administration a renouvelé le mandat des membres des comités de gouvernance en février 2022;
- L'équilibre financier de Culture Lanaudière est maintenant atteint.
- À la connaissance des membres du comité, aucun administrateur ou administratrice n'a contracté au nom de Culture Lanaudière;
- Toutes les politiques de gouvernance ont été vérifiées et le rapport a été déposé au conseil d'administration du 30 mars 2023;
- Cela s'applique aussi pour la boutique en ligne, Le4673.ca.

→ **Les risques liés aux employés ou aux bénévoles :**

- Les politiques de gouvernance, notamment celles qui distinguent les rôles et mandats des membres du CA et de la direction générale, sont bien comprises et leur application s'est faite harmonieusement;
- Pour pallier le roulement de personnel, bien que peu fréquent chez Culture Lanaudière, les protocoles de gestion, administration, de modification et de réaménagement de l'espace Web et réseaux sociaux, sont écrits et accessibles. Le protocole de gestion touche l'administration de mot de passe individualisée pour les accès aux deux sites Internet;
- Un employé a suivi le cours de secourisme en 2021-2022;
- Il n'y a eu aucune plainte concernant le harcèlement psychologique ou sexuel;
- Toutes les informations relayées dans les ordinateurs et sur le serveur ont été protégées par un système de sauvegarde afin de protéger les données. Depuis 2018, nous avons sécurisé encore davantage le « back-up ». Les archives papier, quant à elle, sont consignées au Centre d'archives de Lanaudière;
- Les seuls bénévoles qui œuvrent chez Culture Lanaudière sont ceux de la soirée du gala des Grands Prix Desjardins de la culture. Les comités opérationnels et de gouvernance sont aussi composés d'administrateurs et administratrices ou de bénévoles.

→ **Les risques liés aux services rendus :**

- Au cours de l'année 2022-2023, il n'y a eu aucune plainte de la part des membres, des partenaires, du ministère de la Culture et des Communications ou du public;
- Les publications respectent les droits d'auteur (publications, photos, images, etc.) ou encore sont le résultat d'une entente officielle avec les artistes concernés;
- L'exposition *Entre nos murs* est gérée, pour le cachet des artistes, sur les normes édictées par le RAAV;
- Tous les travaux internes, textes, billets, etc., préparés pour et par un employé ou un stagiaire de Culture Lanaudière, appartiennent à Culture Lanaudière;
- Culture Lanaudière détient une assurance responsabilité pour toutes activités tenues à l'extérieur de ses murs.

→ **Les risques liés aux événements :**

- En regard des événements, il importe de s'assurer de détenir une assurance responsabilité lorsqu'ils sont produits à l'extérieur des murs de Culture Lanaudière;
- En regard de l'agrément concernant les expositions, il faut s'assurer de respecter les normes qui y sont assujetties;
- En regard du nouveau projet pour les arts actuels, il faut une saine gestion des ressources humaines, matérielles et financières de manière à réaliser le projet sans surprise pouvant affecter la réalisation du projet.

→ **Les risques liés au bâtiment :**

Dans les nouveaux locaux de Culture Lanaudière, le bâtiment est sécuritaire. Deux extincteurs ont été installés et sont vérifiés annuellement par une entreprise externe. De plus l'identification de leur emplacement dans nos locaux a été installée.

## 5. L'adhésion

En 2022-2023, Culture Lanaudière a fait une vaste campagne rappelant l'importance de l'adhésion à notre organisme. Une campagne a été menée auprès des anciens membres en plus des membres réguliers en particulier via courriels automatisés ainsi que par courrier pour les municipalités. Conséquemment, au 31 mars 2023, Culture Lanaudière comptait 258 membres, soit une augmentation de 7,5% par rapport à 2021-2022.





# Rapport d'activités

## Culture Lanaudière: POUR QUI? – POURQUOI? – COMMENT?

Culture Lanaudière est, fondamentalement, un organisme de regroupement. À l'instar des 15 autres conseils de la culture sur le territoire québécois, Culture Lanaudière s'active à réaliser sa mission, disposant d'outils, pour la plupart adaptés ou adaptables selon notre distinction régionale.

### La concertation

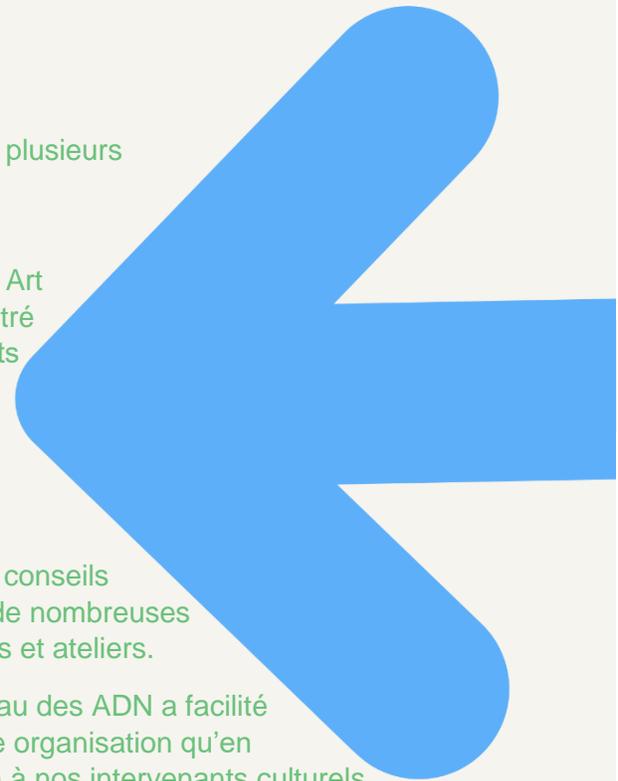
Vecteur majeur du développement, la concertation poursuit plusieurs objectifs.

En 2022-2023, Culture Lanaudière a tenu des séances de concertation, notamment concernant le projet Lanaudière – Art actuel. Tenues en novembre 2022, ces séances ont démontré l'appétit des artistes en arts visuels d'obtenir quelques atouts leur ouvrant des opportunités nouvelles.

Aussi, au cours de prochains mois, plusieurs actions stimuleront l'univers du mécénat et de la philanthropie, notamment dans le milieu culturel.

Sur le plan national, Culture Lanaudière, via le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ) a participé à de nombreuses rencontres du conseil d'administration ainsi que des comités et ateliers.

Finalement, la participation de Culture Lanaudière au Réseau des ADN a facilité l'introduction de l'univers numérique tant au niveau de notre organisation qu'en termes de propositions et partage de ressources en soutien à nos intervenants culturels. La diligence de notre agente numérique, et de son remplaçant, a permis une efficacité pour ce volet.



## Les collaborations

En 2022-2023, Culture Lanaudière a collaboré avec plusieurs instances nationales, régionales et locales. Ces collaborations ont aussi apporté leur lot d'informations tout en étant des facteurs aidant pour les autres organisations vivant des problématiques similaires.

Sur le plan local, Culture Lanaudière a réalisé la politique culturelle de Sainte-Béatrix. De plus, Culture Lanaudière poursuit l'accompagnement auprès des jeunes adultes suivant l'entente avec le Carrefour-Jeunesse emploi D'Autray-Joliette, quant au projet Atrium.

Notre agente de développement culturel, Sophie Lemercier, participe à plusieurs tables de concertation et comités de travail qui permettent de faire connaître les services de Culture Lanaudière et de faire rayonner les artistes et travailleurs culturels de la région.

Culture Lanaudière siège ou participe au :

Comité culturel du Centre de services scolaire des Samares et, depuis février 2023, au nouveau Comité culturel du Centre de services scolaire des Affluents

Table de concertation tourisme culturel – Tourisme Lanaudière

Table festivals et événements – Tourisme Lanaudière

Comité de suivi du Colloque national sur la requalification du patrimoine religieux

Comité Avenir de l'Église Saint-Jacques

Comité de suivi en entrepreneuriat artistique

Grand Chantier de la culture organisé par Compétence Culture

Colloque « *Philanthropie culturelle, quelles ambitions pour le Québec?* »

Femmes leaders et entrepreneures dans le monde de la culture : Créons un espace de partage

Comité de travail pour mettre en valeur le fléché – Conseil québécois du patrimoine vivant

Comité de travail sur le fléché, mis en place lors de l'AGA du Conseil québécois du patrimoine vivant

Ce sont plusieurs comités, certes, mais chacun apporte un élan de développement pour notre région. Connaître et se faire connaître est un élément de haute portée lorsque l'univers artistique et culturel, toujours de plus en plus dynamique, nous interpelle. Cela est vrai aussi pour des collaborations provenant d'organismes partenaires.

Depuis juin 2020, Culture Lanaudière appuie avec vigueur la marque lanadoise « *Osez grand vivez grand* » offrant une signature concertée pour la région. On se rappelle que ce projet a été initié par la Table des préfets, Lanaudière Économique et Tourisme Lanaudière. Culture Lanaudière se fait un devoir d'afficher son adhésion à la marque régionale. D'ailleurs, notre boutique en ligne, [Le4673.ca](http://Le4673.ca), est l'unique dépositaire des chandails promotionnels de la marque.

Finalement, Culture Lanaudière est toujours membre de l'Observatoire de la Culture et des Communications du Québec dont les activités devraient reprendre incessamment. Le comité des instances locales et municipales, est présidé par Andrée Saint-Georges.

Ces collaborations permettent aussi une meilleure connaissance de l'univers artistique et culturel où Culture Lanaudière côtoie d'autres organismes culturels, certes, mais aussi de secteurs connexes.

Culture Lanaudière a terminé la politique culturelle de la municipalité de Lanoraie et est en voie de finaliser celle de Sainte-Béatrix. À ce jour, Culture Lanaudière a réalisé neuf (9) politiques culturelles depuis 2012, dont huit (8) depuis 2018. Ces huit dernières touchent des municipalités de moins de 20 000 habitants, dont plusieurs de moins de 5 000 habitants.



Sophie Lemercier, lors d'une rencontre au Conseil québécois du patrimoine vivant, le 28 mai 2022.

## Les accompagnements

Cette année, un total de 182 interventions par courriel, téléphone et vidéoconférence ont été réalisées pour un total de 68 artistes et organismes. Menés principalement par Sophie Lemercier, certains accompagnements ont connu plusieurs allers-retours, certains prenaient la forme de mini formations et d'autres étaient plus succincts. Ci-dessous, voici les principaux sujets pour lesquels nous sommes sollicités :

- Recherche de financement;
- Aide à la rédaction et révision de demande de subventions;
- Appel de projets pour le *Programme de partenariat territorial de Lanaudière* en lien avec le CALQ;
- Numérisation.

Quant à la répartition par territoire, Matawinie, Joliette et Les Moulins se démarquent en nombre d'accompagnements réalisés. Il faut noter que la pandémie persiste depuis deux années et qu'elle a dû affecter le travail des artistes et travailleurs culturels. Néanmoins, déjà depuis le début de l'année 2022-2023, on sent une reprise de ce côté.

| MRC          | Nombre d'artistes et d'organismes accompagnés |
|--------------|---|
| Joliette     | 16  |
| de D'Autray  | 4   |
| Les Moulins  | 14  |
| L'Assomption | 7   |
| Matawinie    | 20  |
| Montcalm     | 5   |
| MRC inconnue | 2   |
| <b>Total</b> | <b>68</b>                                     |

# Les dossiers et les projets

## Hexagone deviendra Mirador Lanaudière

Comptant plus de 320 artistes ayant mis à jour leur profil, Mirador Lanaudière est devenu un portail multiple. Notre agent Web, Guillaume Payette-Brisson, a fait en sorte que l'ensemble des données inscrites soient en lien avec celles contenues sur le site Internet de Culture Lanaudière ainsi que celui de la boutique en ligne, Le4673.ca.

Une étape importante a été réalisée cette année, soit la programmation d'un agenda culturel régional. Conçu pour faciliter la diffusion de l'offre culturelle en région, par section *À voir* et *À visiter*, Mirador Lanaudière répondra à un besoin exprimé depuis plusieurs années.

S'ajouteront d'autres sections sur ce site, tels que : les services offerts par les artistes, un marché de biens culturels usagés ainsi que l'inventaire en patrimoine bâti.

Ce site deviendra, à terme, un lieu de référence complet.

## Protection de la vie privée

Après avoir entrepris la vaste opération de protection contre les rançongiciels, Culture Lanaudière est maintenant à jour en regard de la Loi 25 pour la protection des renseignements personnels que nous gérons.

## La découvrabilité

Débuté en 2020-2021, le projet WIKI s'est poursuivi jusqu'à récemment, par Jérémie Lagacé, en remplacement de Maude Desjardins en congé de maternité, où le principal du projet consiste à réaliser des pages Wikipédia.

Parallèlement, avec le RCRCQ, Culture Lanaudière participe au grand projet de découvrabilité (Dia-log), initié par Culture Laval. Réservé aux organismes des arts de la scène, il s'agit d'une concentration visant la promotion des spectacles. Culture Lanaudière est présent au comité de gouvernance, au comité exécutif et au conseil d'administration de Dia-log via la directrice générale et notre agente de développement numérique (ADN) qui siège au comité des communications.

## Entre nos murs

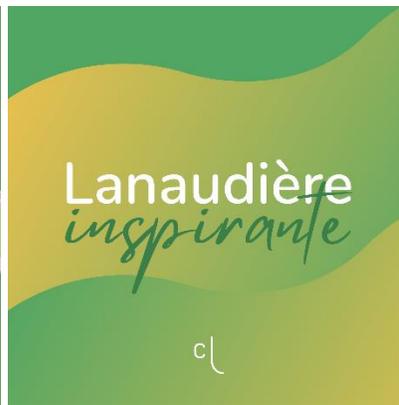
Culture Lanaudière propose, avec l'exposition « Entre nos murs », la présentation d'une sélection d'œuvres réalisées par les artistes vendeurs sur la boutique [Le4673.ca](http://Le4673.ca). En 2022-2023, ce sont deux expositions collectives qui sont présentées. C'est récemment que nous avons installé les nouvelles œuvres, sous la responsabilité de Noémie Paré.

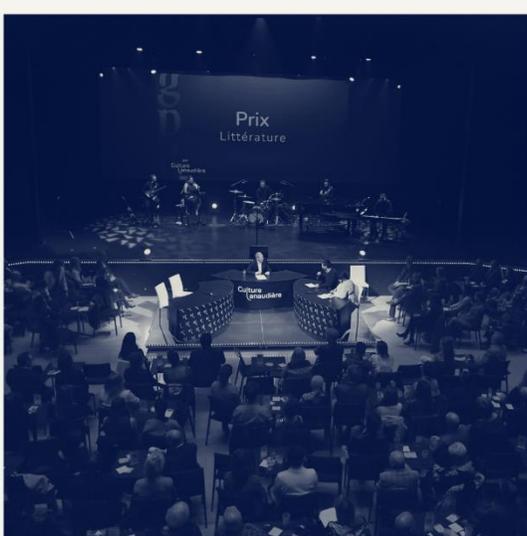
## Les études

Déposée en mars 2022, la structuration de l'offre en tourisme culturel a donné suite à une seconde étude, cette fois réalisée par Touriscope. Cette dernière a confirmé la pertinence des circuits patrimoniaux ainsi qu'à la création d'autres circuits. Il s'agit de la première étape de la structuration du tourisme culturel, fortement influencé par le magnifique patrimoine matériel et immatériel de la région. Cette étude a été rendue possible par le financement du programme FDOTL, géré par Tourisme Lanaudière. Andrée Saint-Georges et Sophie Lemercier ont travaillé étroitement avec Denis Brochu et Élane Desjardins de Tourisme Lanaudière.

## Les balados

Après le « Circuit littéraire lanaudois » présenté l'an dernier, Culture Lanaudière a produit et lancé deux autres séries de balados comptant plusieurs épisodes chacune. Le Circuit littéraire lanaudois en est une, puis la série « Lanaudière inspirante » présente de courtes discussions avec les auteurs et autrices derrière les œuvres du circuit et finalement, « Sous les projecteurs » vous propose une entrevue avec chacun des lauréats et lauréates des Grands Prix Desjardins de la culture 2022. Ces balados sont disponibles pour écoute sur de multiples plateformes ainsi que sur le site Internet de Culture Lanaudière.





# Les Grands Prix Desjardins de la culture

La 31<sup>e</sup> édition des Grands Prix Desjardins de la culture s'est tenue au Théâtre Alphonse-Desjardins à Repentigny, le 30 septembre 2022. Ce fut une toute nouvelle formule qui a été présentée au bonheur des spectateurs qui ont eu le privilège d'entendre de courtes entrevues entre les animateurs, les commanditaires et les récipiendaires lors du gala.

La présidence d'honneur a été tenue par l'artiste multidisciplinaire Dan Bigras. L'entrevue de ce dernier a été très émouvante, remplie de faits liés à sa carrière, mais aussi à sa feuille de route. Cet artiste inspirant a été généreux avec tous les invités à cette soirée et a pu recevoir, le trophée du Temple de la Renommée, le dernier exemplaire créé par Jean-Pierre Gauvreau, malheureusement décédé en 2022. Pour les années subséquentes, le trophée du Temple de la Renommée a été créé par François Lauzier, sculpteur.

Le gala 2022 a été capté et vous pouvez le visionner sur la chaîne YouTube ou encore sur le site Internet de Culture Lanaudière.

## Liste des lauréats et lauréates 2022

### Ambassadeur Web Télé-Québec

Thibaut Quinchon

### Artiste autochtone

Karine Echaquan et Eveline Ménard

### Arts de la scène

Eveline Ménard

### Arts visuels

Geneviève Chaussé

### CALQ - Artiste de l'année

Isabelle Hayeur

### Éducation

Théâtre de la Petite École

### [Nouveauté] Prix Spécial du jury

Maison Jacques-Parizeau

### Innovation

Vincent-Nicolas Provencher

### Littérature

Pascale Richard

### Métiers d'art

François Lauzier

### Municipalité culturelle

Sainte-Émélie-de-l'Énergie

### Patrimoine

Thibaut Quinchon

### Coup de coeur Desjardins

Véronique Louppe

# Les communications

On ne le dira jamais assez, les communications demeurent à la base de la réussite et de l'avancement de tous les dossiers. Que l'on parle des projets ou des services, la stratégie de communication est l'outil par excellence. Chez Culture Lanaudière, deux stratégies se côtoient, soit celle de Culture Lanaudière et celle de la boutique en ligne Le4673.ca. Pour ces deux composantes, ces stratégies ont été élaborées et mises en place par Audrey-Ann Gingras, agente aux communications, appuyée par Noémie Paré, agente de traitement de dossiers.

## → Pour Culture Lanaudière

La nouvelle signature présentée en 2022 a permis un renouveau complet dans l'ensemble des visuels. Hautement appréciée par son lien avec la marque lanaudoise, la signature a été qualifiée de très élégante par plusieurs de nos partenaires. Cela a permis de moderniser le site Internet de Culture Lanaudière, ainsi que les signatures des courriels. Elle a été présentée au public via les médias sociaux et par communiqué de presse.

Durant l'année 2022-2023, Noémie Paré a été responsable de l'infolettre de Culture Lanaudière. Présentant les nouvelles de notre organisme ainsi que celles de nos membres, l'infolettre connaît un succès sans précédent (cf. : les analyses statistiques).

Parallèlement, Audrey-Ann Gingras et Noémie Paré ont eu la responsabilité de créer les publications Facebook et Instagram reliées à nos activités et projets. Suite à une formation avec l'agence Pop ta pub, le duo a apporté des changements à la stratégie de communication, priorisant maintenant les contenus personnalisés sur Instagram, les « stories » qui s'avèrent un moyen efficace d'humaniser l'organisme et montrer l'équipe en action sur les réseaux sociaux, l'augmentation de la banque d'abonnés de l'infolettre, les articles de blogues, etc.

Par ailleurs, suite au projet du Circuit littéraire lanaudois mis en place en juillet 2022, une série de balados a été mise en ligne. Le concept de ces balados, ainsi qu'une bonne partie des contenus, des génériques, de leur présentation respective et une partie de la narration ont été réalisés par notre agente aux communications.

### → Pour la boutique Le4673.ca

En 2022-2023, deux catalogues promotionnels relatifs aux œuvres de la boutique ont été réalisés par Audrey-Ann Gingras. Il s'agit de la 2<sup>e</sup> édition du catalogue de Noël ainsi que de la première édition du catalogue Printemps-Été. De facture très conviviale, le catalogue a permis de présenter les œuvres selon les formats, les coûts, etc., afin d'attirer l'attention de notre clientèle.

Une infolettre spécifique, réalisée par Audrey-Ann Gingras, est aussi acheminée pour présenter des décors mettant en valeur le talent de nos artistes affiliés. Nous avons laissé de côté notre participation avec « Vague de concours » après avoir évalué le peu de retour sur investissement de celle-ci.

Néanmoins, une collaboration précieuse a été créée avec le magazine CONTINUITÉ faisant en sorte que la Boutique est devenue l'unique lieu de vente des œuvres créées dans le cadre du projet des 7 merveilles en patrimoine bâti au Québec. De plus, le magazine détaillant le projet des 7 merveilles et les œuvres ainsi qu'une édition spéciale et limitée consacrée à la région de Lanaudière sont disponibles sur Le4673.ca. Il s'agit de la troisième exclusivité de vente pour la boutique, la première étant les chandails promotionnels de la marque régionale.

Depuis cinq ans, Culture Lanaudière publie deux infolettres : l'une pour les activités de Culture Lanaudière et l'autre pour Le4673.ca. Depuis l'automne 2021, il fut convenu de publier, en alternance l'une et l'autre des infolettres. Ainsi, une semaine c'est celle de Culture Lanaudière qui est publiée et la semaine suivante, celle de la boutique, et ainsi de suite.

### → Pour « Une culture signée Lanaudière »

Initiée par Chadi Ayoub, administrateur chez Culture Lanaudière, ce groupe Facebook dédiée aux artistes est toujours en activité. Les informations qu'on y retrouve sont agencées aux besoins des artistes. Il y a présentement 352 membres qui ont rejoint le groupe. Cette initiative permet aux artistes, de quelques disciplines que ce soit, d'y trouver des publications pertinentes. Noémie Paré y collabore et agit, entre autres, à titre de modératrice.

## La boutique Le4673.ca

Notre boutique en ligne a eu 5 ans le 9 mai 2022. Si la réponse de nos clients est si vive, permettant un avenir des plus positifs, c'est que notre agente aux communications, Audrey-Ann Gingras et Guillaume Payette-Brisson, notre agent Web, travaillent rigoureusement pour, d'une part, réaliser une stratégie de marketing efficace et, d'autre part, maximiser le site Internet pour créer un effet performant avec le plus de facilités possibles.

Nous avons connu une légère baisse du chiffre d'affaires et cela s'explique par la réduction de publicités que nous n'avons pu soutenir à l'hiver 2023. Cela sera remédié à court terme, puisqu'une boutique en ligne se doit d'être très présente. Néanmoins, on peut reconnaître que sa notoriété est installée, bien que nous sommes conscients qu'il faut toujours la renforcer par des actions dynamiques.

Au cours de l'année, nous avons fait trois publicités dans le magazine CONTINUITÉ, suivant notre collaboration avec eux. Tout d'abord, une publicité pour présenter la boutique dans l'édition Été 2022, ensuite une publicité en lien avec la campagne de Noël a été publiée dans l'édition Automne 2022 et, dernièrement, une publicité partageant nos souhaits pour les 40 ans du magazine dans l'édition Hiver 2023. Pour l'édition Été 2023, un carton de la boutique Le4673.ca sera inséré dans le magazine puisque nous offrons la livraison gratuite en exclusivité aux abonnés de Continuité. Ces initiatives ont été les substituts de nos anciennes actions en termes de marketing et étaient dans le but de faire un coup de promotion pour les œuvres du projet des 7 merveilles en patrimoine bâti au Québec.

Finalement, le travail de notre porte-parole, Marie-Joanne Boucher, présente depuis le lancement en 2018, vient compléter le travail de promotion et de publicité. En effet, notre porte-parole est toujours disponible pour tourner des vidéos promotionnelles, pour faire des entrevues dans les médias, pour se prêter à des séances photo. Nous la remercions de sa rigueur et de sa fougue lorsqu'elle parle de la boutique en ligne Le4673.ca.



## Lanaudière – Art actuel

Considéré comme étant le clou de nos projets, Lanaudière — Art actuel (LAA) est un projet d'envergure, initié par l'équipe de Culture Lanaudière et soutenu par le conseil d'administration. Durant l'année 2022-2023, plusieurs actions ont été menées, par Andrée Saint-Georges et le comité du projet composé de Michel Arcand, Chadi Ayoub et Mathieu Voghel-Robert, trois administrateurs fortement engagés dans ce projet. Au cours de l'année, plusieurs rencontres avec divers intervenants sont venues conforter l'idée par la reconnaissance de sa valeur au titre de réponse à un besoin criant en arts visuels, mais aussi par son caractère novateur.

Le comité de projet a débuté ses travaux dès l'hiver 2022. Suite aux rencontres tenues avec les représentants politiques du palier local, régional, provincial et fédéral, le mandat de réaliser la version préliminaire du projet a été donné à la directrice générale. Réalisé par Andrée Saint-Georges, ce document analysait les sept volets de faisabilité propres à tout projet en développement, une précision de la problématique qui nous a menés à ce projet ainsi que l'évaluation des espaces requis et, nécessairement, de l'envergure financière qu'il représente. Déjà en septembre 2022, plus d'une vingtaine de municipalités ont appuyé le projet, par résolution.

Selon le plan préliminaire, le conseil d'administration a opté pour localiser le projet à Joliette. Ce sont donc suivies plusieurs rencontres avec les élus de la Ville de Joliette et le personnel d'accompagnement. L'objectif franchement dit par Culture Lanaudière était l'acquisition du terrain de la Fresque localisé sur la Place Bourget Nord. Pour multiples raisons, cette acquisition n'aura pas lieu, mais l'intention du conseil d'administration est toujours de localiser le cœur des activités, soit les laboratoires et ateliers à Joliette. Le projet a donc pris une tout autre tournure et c'est maintenant à cette nouvelle réalité que Culture Lanaudière s'attarde.

En parallèle, il y a eu la consultation publique offerte aux artistes de la région ainsi qu'une présentation du projet au réseau Lanaudière Ma Muse. Comme le projet apporte de la nouveauté et n'entre en conflit avec aucune autre organisation, l'appui a été généralisé.

Culture Lanaudière travaille d'arrache-pied à la poursuite du dossier de Lanaudière — Art actuel auquel est jumelée la série d'expositions qui viendront à terme à l'été 2024.

# Le développement numérique

## Mise en contexte

Au cours de l'année 2022-2023, notre agente de développement numérique (ADN) a quitté pour un congé de maternité. Partie en juin 2022, elle a été remplacée par Jérémie Lagacé jusqu'en avril 2023. Elle sera de retour en juin 2023. Nous remercions Jérémie pour son excellent travail, notamment en regard des balados qu'il a produits. Nous félicitons Maude Desjardins, jeune maman, qui nous revient, lumineuse et riche en idées nouvelles.

## Accompagnements

Au cours de cette 4e année du mandat, le travail de l'ADN a surtout porté sur la professionnalisation de nos compétences en matière d'enregistrement et de montage audio. Nous avons poursuivi le service d'accompagnement numérique, notamment les diagnostics auprès de deux organismes. Comme il s'agissait d'un mandat temporaire pour Jérémie, nous avons opté pour maximiser ses connaissances dans l'offre de nos services. Cependant, il a poursuivi les diagnostics de trois organismes soit : la SODAM, la SODECT et la Maison Antoine-Lacombe. En regard des pages Wikipédia, il a assuré le suivi afin de compléter un maximum de pages dédiées à nos organismes et artistes lanaudois.

Dès son arrivée, Jérémie a complété la mise en ligne des balados du Circuit littéraire lanaudois ainsi que de Lanaudière inspirante.

Les travaux relatifs à Dia-log et Wiki 3L se sont poursuivis jusqu'en janvier 2023. Dans le cas de Wiki 3L, ce sont des interventions par régions qui se continuent. Quant à Dia-Log, le projet mené par Culture Laval est en reconsidération et la gestion est entièrement sous la gouverne de Culture Laval.

Suite au gala des Grands Prix Desjardins de la culture, Jérémie a fait les enregistrements et le montage des entrevues avec les lauréats de l'édition 2022. Intitulée « Sous les projecteurs », cette série compte une dizaine d'épisodes de découvertes de nos artistes et organismes culturels qui ont brillés lors du gala.

Finalement, Jérémie a collaboré à la vulgarisation et la mise en place du processus de sécurité de la vie privée (Loi 25), laquelle est désormais instaurée chez Culture Lanaudière.



cl

# Rapport Web

Vous le savez, Culture Lanaudière est l'un des seuls organismes à profiter du service d'un agent Web à temps plein. Sur les six (6) années de la présence de notre agent Web, il a créé trois sites Internet : [www.culturelanaudiere.qc.ca](http://www.culturelanaudiere.qc.ca), [www.le4673.ca](http://www.le4673.ca) et le plus récent [www.miradorlanaudiere.ca](http://www.miradorlanaudiere.ca). Ces trois sites convergent concernant les métadonnées et favorisent la mise en place d'analyses simplifiées et de processus plus accessibles pour les usagers.

À chacune des années, des améliorations sont apportées et des mises à jour sont effectuées. Par exemple, en 2023, il y a eu l'ajout de l'onglet « Mon dossier » pour les membres et les non-membres sur le site Internet de Culture Lanaudière. Cet onglet permet à chaque personne inscrite d'avoir tout le cumulatif des volets offerts par Culture Lanaudière, par exemple, il répertorie si la personne a été lauréate à un ou plusieurs Grands Prix Desjardins, les formations suivies, les adhésions antérieures, les accompagnements reçus, etc. Comme toutes les données communiquent, l'artiste en ouvrant son dossier peut reconstituer une grande partie de son cheminement, du moins en ce qui a rapport avec Culture Lanaudière.

Sur le site de Culture Lanaudière, il y a une mise à jour annuelle pour les formulaires des Grands Prix Desjardins de la culture, pour les inscriptions de chacune des formations, pour les accompagnements, etc. L'objectif est d'automatiser le maximum de données pour en faciliter l'analyse par la suite. Finalement, tous les contenus exclusifs et les publications officielles comme les balados et les communiqués de presse doivent être sur le site. Guillaume Payette-Brisson est donc là pour veiller à l'actualisation et au bon fonctionnement du site.

De plus, notre agent Web est responsable de la boutique en ligne [Le4673.ca](http://Le4673.ca). Il gère la Boutique en regard des contrats avec les vendeurs, la qualité des photos sur le site, les liens avec les clients et finalement la vérification et l'envoi des colis. Les mises à jour sont aussi régulières, notamment par le diaporama de décors en page d'accueil, les promotions durant les fêtes annuelles, la publication du catalogue de Noël ou encore les correspondances avec la comptabilité, quant au processus bon de commande. Ce rôle clé au cœur de la boutique [Le4673.ca](http://Le4673.ca) est exigeant et requiert une très bonne connaissance des artistes partenaires, de l'inventaire et des processus administratifs.

Finalement, la dernière et plus récente plateforme virtuelle de Culture Lanaudière est [www.miradorlanaudiere.ca](http://www.miradorlanaudiere.ca). Il s'agit de la reconstruction totale d'Hexagone Lanaudière. La grande nouveauté qui a été travaillée tout au long de l'année 2022-2023 est l'agenda culturel régional. Ce site de haute référence sur multiples aspects de la vie artistiques et culturelle, s'adresse autant aux artistes, aux organismes, aux partenaires qu'au large public. Il se veut une concentration d'informations qui, au fil des années, livrera tous les secrets culturels et artistiques à découvrir. Cet instrument de découvrabilité saura soutenir le dynamisme culturel lanaudois.

Enfin, notre agent Web est collaborateur avec nos membres qui connaissent certains pépîns informatiques de base, certains administrateurs ou administratrices qui ne résolvent pas l'énigme de l'Intranet ou encore des partenaires tels Philanthropie Lanaudière et le RCRCQ.

Voyons maintenant les résultats de ce travail.

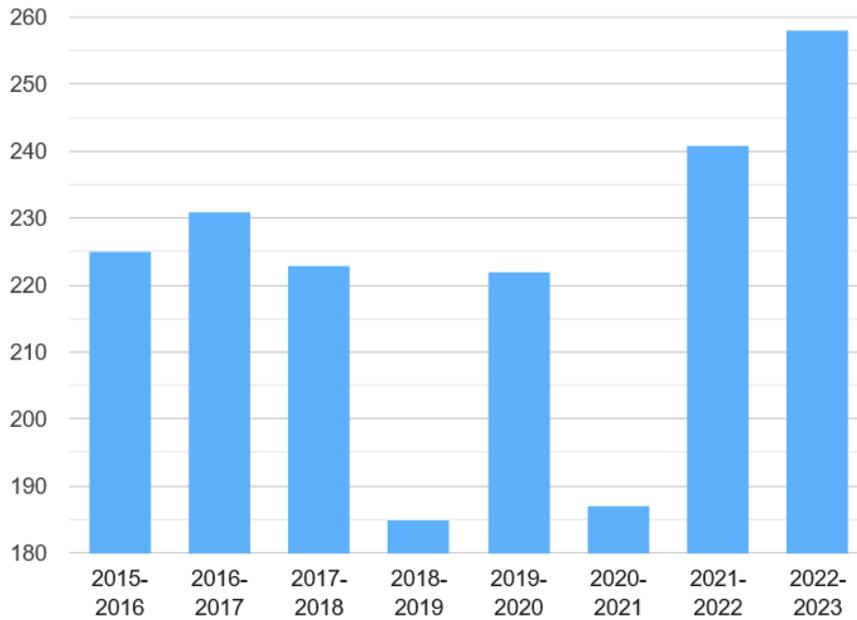
## Les statistiques de Culture Lanaudière

### L'adhésion



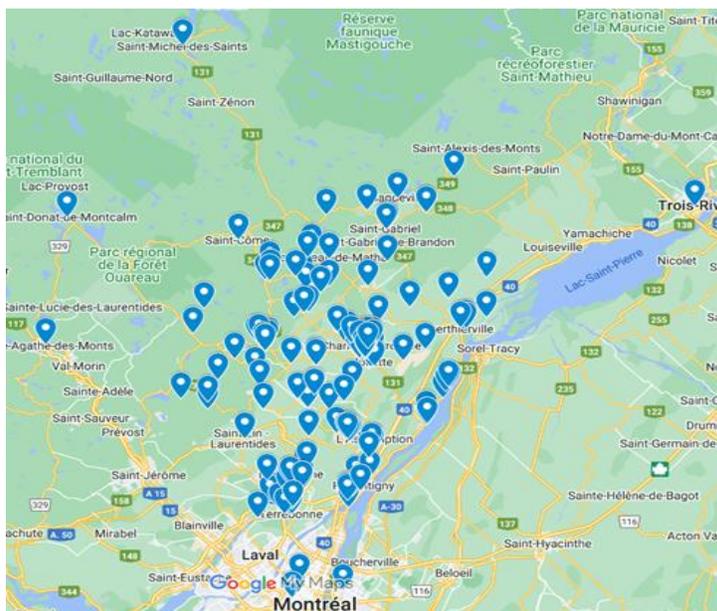
Comme à l'habitude, c'est entre février et mars 2023 qu'il y a le plus d'adhésions. La campagne d'adhésion et de renouvellement des membres se fait à cette période, suivie de trois (3) rappels. Cependant, on peut remarquer qu'il y a des adhésions tout au long de l'année. La facilité de paiement via le site Internet et un atout important pour nos membres.

## Nombre de membres par période d'adhésion



En date du 31 mars 2023, le nombre de renouvellements avait atteint 258 membres soit une croissance de 7% par rapport à l'an dernier. Nous remarquons que près de la moitié des membres renouvellent pendant la campagne et l'autre moitié, en cours d'année.

On remarque que la carte de crédit est plus utilisée pour payer les renouvellements en 2022-2023. Les membres peuvent, sans passer par le site, payer leur adhésion directement sur PayPal. Aussi, on remarque une tendance vers la hausse des paiements par virement bancaire.



## Cartographie des membres 2022-2023

On peut remarquer une grande concentration de nos membres à Joliette, Terrebonne et Repentigny. Sinon, il y a une distribution assez homogène à travers le territoire sud de Lanaudière. Pour ce qui est du Nord de Lanaudière, mis à part les municipalités, il y a peu de membres.

## Les réseaux sociaux

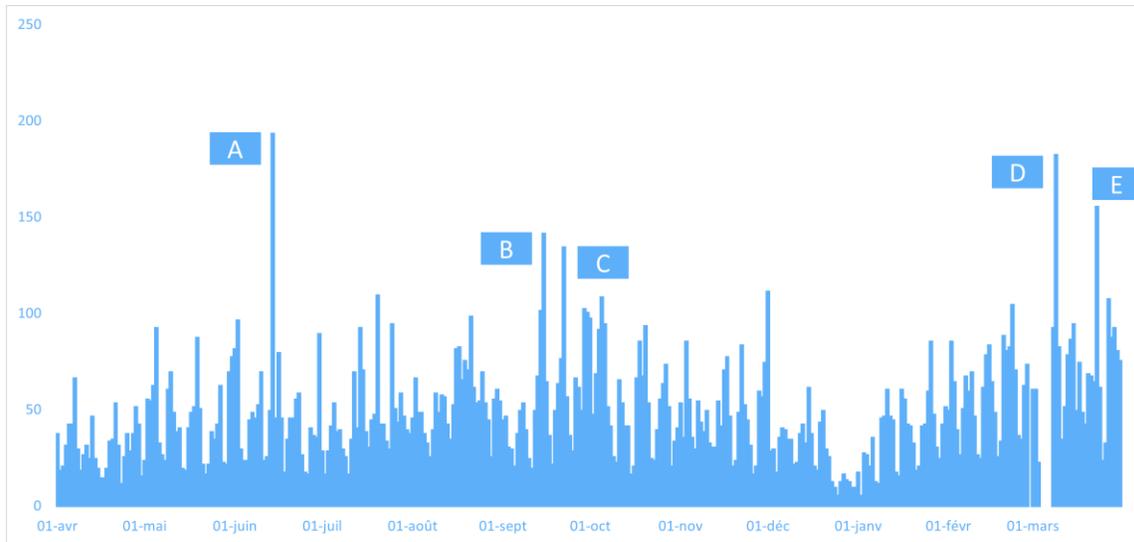


Pour Facebook, on remarque une hausse de 5,82% d'abonnés dans les 12 derniers mois. Ce résultat peut s'expliquer par le fait qu'il y a eu plusieurs publications concernant les Grands Prix Desjardins de la culture, qui ont eu une grande portée, ainsi que le panier cadeau du temps des Fêtes, offert en décembre. On peut aussi constater que trois (3) publications d'appels d'offres se retrouvent dans les 5 premières publications ayant eus le plus de portée durant l'année 2022-2023.

Il faut noter que dernièrement l'équipe a nourri de manière plus consistante l'Instagram de Culture Lanaudière. En effet, suite à une formation avec l'agence Pop ta pub, il nous a été recommandé de délaisser Facebook pour se concentrer sur le compte Instagram de Culture Lanaudière, une nouvelle orientation dans les stratégies de communication. En seulement deux (2) mois, le nombre d'abonnés sur Instagram a bondi de 65 %.

## Le site Internet

### Nombre de visiteurs sur le site de Culture Lanaudière par jour



On remarque que la plus forte concentration de visiteurs a eu lieu durant la période des Grands Prix Desjardins (GPD), soit entre le lancement de l'appel de candidatures en juin jusqu'au gala en septembre. De nombreux visiteurs proviennent des infolettres, recherches Google ainsi que des publications Facebook. La plupart ont été consultés les formulaires ainsi que les communications en lien avec les GPD. On parle ici de 193 visiteurs le 14 juin 2022 (A), 141 visiteurs le 15 septembre 2022 (B) et 134 visiteurs le 22 septembre 2022 (C).

Par la suite, nous constatons une période de pointe le 9 mars 2023 (D), lors du lancement du nouveau site Internet de Culture Lanaudière. Une infolettre spéciale a été envoyée à ce sujet ayant eu 48,7% de taux d'ouverture. Cette dernière a amené 40,5% des 182 visiteurs de la journée.

Finalement, le 23 mars 2023 (E), nous avons eu une période de pointe de 155 visiteurs sur le site Internet. 43% de ces visiteurs sont venus via les réseaux sociaux et 27 % via l'infolettre (taux d'ouverture de 46,8%). Nous pouvons comprendre que ces visites seraient en lien avec le renouvellement d'adhésion puisque cette campagne se déroule de la mi-janvier à la fin mars et que plusieurs communications (courriels automatisés, rappels, publications, etc.) sont envoyées à cet effet.

## Les statistiques de la boutique Le4673.ca

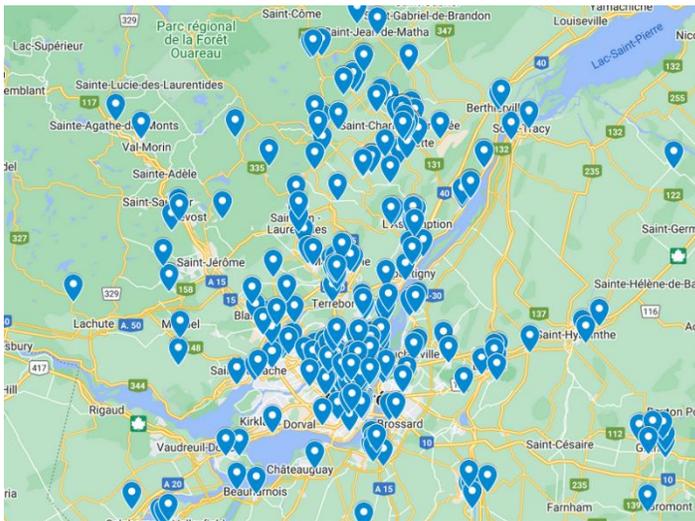
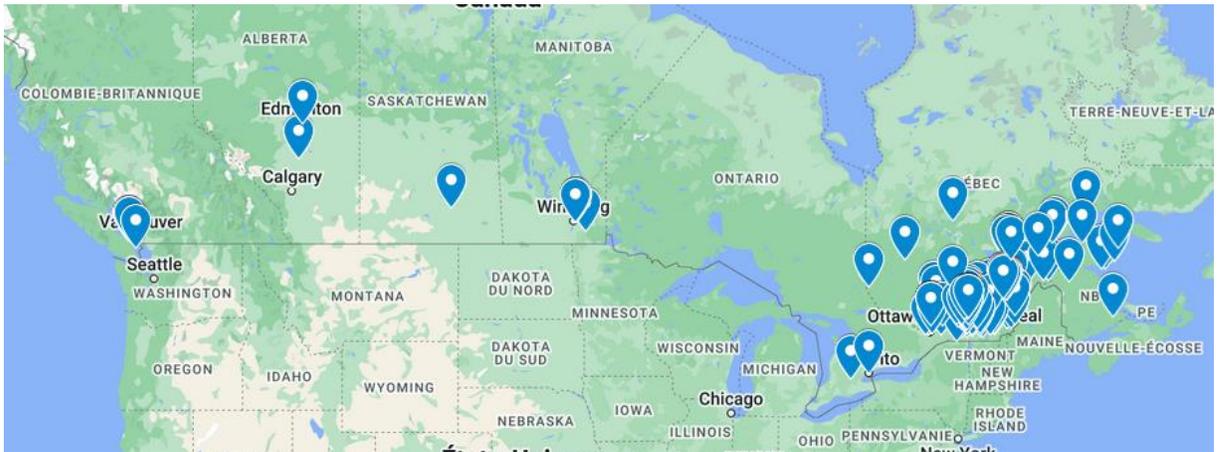
La boutique en ligne Le4673.ca a eu cinq (5) ans en mai dernier. Elle a connu des débuts très modestes, mais on compte une hausse de 675 % des ventes depuis les cinq (5) dernières années. C'est une croissance prometteuse. Toutefois, il ne faut jamais baisser la garde, une boutique en ligne ne peut être oubliée. C'est pourquoi un travail constant est mené afin de promouvoir les œuvres des artistes vendeurs.

Pour l'année 2022-2023, on enregistre une croissance des ventes de 6,8 % par rapport à l'an dernier. C'est surtout en novembre et en janvier qu'elles se concentrent. La promotion de cette année a été sur des campagnes Ads, le catalogue de Noël virtuel, la Vague de concours. Par exemple, en novembre 2022, quatre (4) publications payantes ont amené 889 visiteurs. Parallèlement, après un partenariat d'affaire avec le magazine CONTINUITÉ, les œuvres en arts visuels ont été très populaires entre la fin octobre et le début novembre.

### Les ventes



## Cartographie des acheteurs



Depuis les débuts de la boutique en ligne Le4673.ca, on remarque que les clients proviennent des 4 coins du Canada. Cependant, une plus forte concentration des acheteurs se retrouvent à Montréal et dans les environs de Joliette.

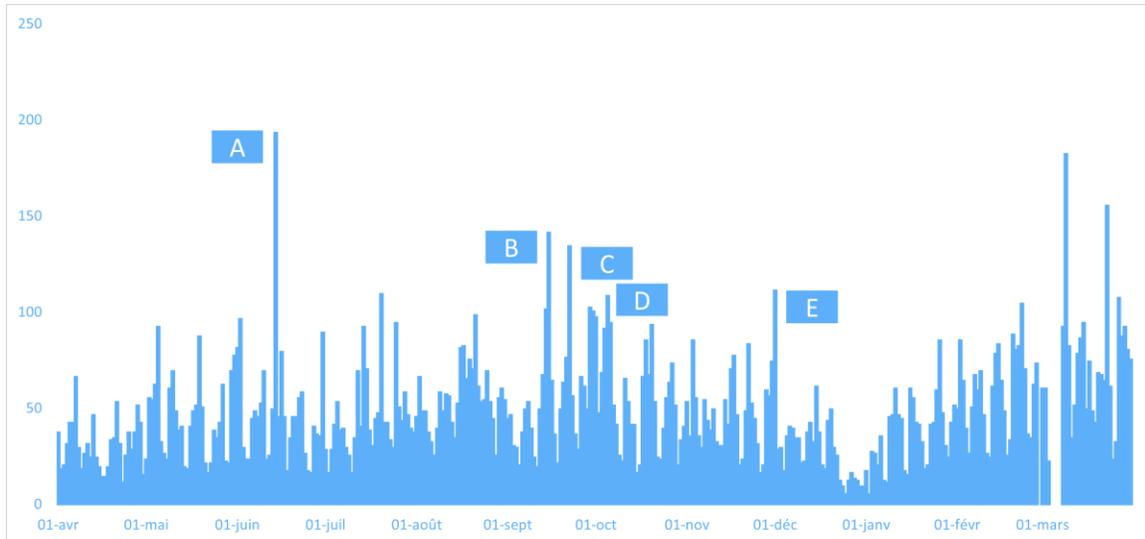
## Les réseaux sociaux



Pour Facebook, on remarque une hausse de 3,61 % d'abonnés dans les 12 derniers mois. Ce résultat peut s'expliquer par le fait qu'il y a eu quatre (4) vagues de concours et quatre (4) publications payantes pour la campagne de Noël. On peut aussi constater que les publications payantes ont le plus de portée, ce qui est normal puisque le nombre de personnes atteintes représente un plus grand pourcentage dans ces cas-là. La portée au grand total des publications payantes et non payantes est de plus de 23 500 personnes atteintes sur Facebook en 2022-2023.

## Le site Internet

### Nombre de visiteurs de la boutique Le4673.ca



| Facteurs d'influence |   |
|----------------------|---|
| <b>A</b>             | Le 24 avril, 224 visiteurs sont venus via les recherches Google.  |
| <b>B</b>             | Les pics en octobre et novembre sont dus au fait qu'il y a eu la promotion des reproductions du Magazine Continuité dans les infolettres et dans les publications Facebook. |
| <b>C</b>             | Le 24 novembre, l'infolettre a amené 42% du trafic et 37 % des visiteurs sont venus via les recherches Google.  |
| <b>D</b>             | Le 28 novembre, 67% du trafic est venu de Google, 21% de Facebook.  |

### La campagne de Noël 2022

La campagne de Noël, s'étendant du 1er novembre au 20 décembre 2022, a été grandement bénéfique. On calcule plus de 5 220 \$ en vente (taxes non incluses et transport inclus) pour cette période. Cette campagne représente 25,93 % des ventes par rapport à l'année 2022. Près de 44 % des ventes ont été faites via les infolettres.

Le fait à noter est que depuis janvier 2023, jusqu'à ce jour, il n'y a pas eu de promotion ni de campagne publicitaire, ce qui explique aisément la baisse des ventes en cette fin d'année administrative.

# Formation continue

Le programme de formation continue est géré chez Culture Lanaudière depuis 23 ans. Les grands enjeux de formation continue sont identifiés par le Conseil des partenaires du marché du travail et Compétence culture, pour être par la suite relayés en région, via Emploi-Québec.

Ces enjeux sont :

1. La mise en marché, le développement de marché, des clientèles et des publics;
2. Le développement des connaissances liées à la mondialisation (outre-frontière);
3. Les nouvelles technologies comme outil de gestion ou de création;
4. Le développement des compétences disciplinaires (via les classes de maîtres);
5. La gestion de carrière et gestion des organismes culturels.

Ainsi, Culture Lanaudière a réalisé une programmation diversifiée et, selon toute vraisemblance, adaptée aux besoins du milieu culturel de la région.

## Formations individuelles | Printemps-Été 2022

Atelier taille directe

Coaching en réalisation d'albums

SEO technique et marketing

Optimisation de la pratique instrumentale par l'approche physiologique

Wix pour débutants

Développement de projet et gestion transversale

Recherche et sollicitation de partenariats

## Formations individuelles | Automne-Hiver 2022

Diagnostic organisationnel

Tissage expert

Optimisation de la pratique instrumentale par l'approche physiologique

Déjouer les pièges de la langue française

Écriture de chansons - de la création à l'interprétation

Antidote

Normes de rédaction

Plan de commandites

Perfectionnement Danse contact-impro (à deux reprises)

Photoshop

Stratégies de sortie d'album

Tenues de livres

Stratégie en réseau sociaux

## Formations de groupe | Automne-Hiver 2022-2023

Comment être un artiste authentique?

Bien décrire sa démarche artistique (à deux reprises)

Générer des revenus en ligne

De la conception à la diffusion d'un balado

Comment réussir ses interventions en patrimoine vivant en contexte municipal

Mieux planifier son temps et ses priorités

Réseaux sociaux: Quels sont vos vrais besoins?

Adapter ses activités culturelles au cadre scolaire

Photographie d'œuvres d'arts avec son téléphone intelligent

Comment se préparer aux partenariats d'affaires?

Utiliser Wikipédia pour se faire connaître

La loi 25 et la cybercriminalité - Y voir à temps!

## Classes de maîtres 2022-2023

Écriture d'une bande-dessinée

Édition d'une bande-dessinée

Présence sur scène

Le tableau suivant illustre les activités tenues en 2022-2023. Par rapport aux années antérieures, le nombre de participants ainsi que le nombre de formations individuelles sont restés stables. Cependant, le nombre de participants et le nombre de formations de groupe ont connu une hausse significative. Cela confirme que l'étude des besoins en formation continue réalisée en 2021-2022 ainsi que les sondages tenus régulièrement ont été des atouts importants pour la programmation de 2022-2023.

### Tableau A – Résultats MFOR | Groupe

|                              |    |
|------------------------------|----|
| Nombre d'activités réalisées | 13 |
| Nombre de participants       | 95 |

### Tableau B – Résultats MFOR | Individuel

|                              |    |
|------------------------------|----|
| Nombre d'activités réalisées | 21 |
| Nombre de participants       | 29 |

### Tableau C – Résultats MFOR | Classes de maîtres

|                              |   |
|------------------------------|---|
| Nombre d'activités réalisées | 3 |
|------------------------------|---|

# Rapport du trésorier



Tout d'abord, laissez-moi aussi vous souhaiter la bienvenue à cette 45<sup>e</sup> assemblée générale. J'ai eu, au cours des huit (8) dernières années, le privilège de vous présenter le volet financier de Culture Lanaudière, accompagné naturellement de notre auditeur.

Culture Lanaudière est en bonne santé financière. Malgré un léger déficit cette année, les surplus affectés et accumulés doivent passer par cette étape.

Cette année, nous avons été prudents sur le plan financier et avons reporté à l'année qui vient les dépenses importantes liées, entre autres, au projet Lanaudière — Art actuel. Mais ce n'est que partie remise, les sommes sont là et sont toujours disponibles.

Je tiens à remercier notre directrice, qui réussit à trouver du financement autonome qui se traduit par des contrats à réaliser ou encore par des programmes de subvention aux projets qui favorisent le déploiement de notre mission.

C'est ainsi que nous avons pu réaliser, la seconde étude en tourisme culturel, étude réalisée en collaboration avec Tourisme Lanaudière par le programme du FDOTL.

Je suis donc très heureux de constater la santé financière de Culture Lanaudière, le travail rigoureux mené par notre équipe et surtout très fier des décisions du conseil d'administration en ce qui concerne les projets en cours et à venir.

Pour ma part, il s'agit de ma dernière assemblée générale au titre de trésorier. En effet, nos politiques de gouvernance stratégique nous octroient quatre (4) mandats de deux années, et je termine cette année le quatrième. Je remercie Culture Lanaudière pour l'accueil reçu dès mon arrivée. Je remercie Jean-Pierre Corneault et Andrée Saint-Georges avec qui j'ai eu un immense plaisir à travailler.

Merci,

**Michel Arcand**

Trésorier





# L'équipe

L'équipe de Culture Lanaudière est composée de six (6) personnes vouées à la mission, les objectifs et les valeurs de notre organisation. Le travail ne manque pas puisque Culture Lanaudière est dynamique, stimulé par des défis novateurs le tout fortement appuyée par un travail d'équipe constant. Cette magnifique complémentarité des compétences donne l'opportunité de se dépasser, pour le bénéfice de nos artistes et organismes culturels ainsi que nos partenaires, parce que nous avons *l'art de vous aider.*

**Andrée Saint-Georges**

*Direction générale*

**Guillaume Payette-Brisson**

*Agent Web*

**Audrey-Ann Gingras**

*Agente aux communications*

**Maude Desjardins**

*Agente développement numérique*

**Jérémie Lagacé**

*Agent développement numérique*

(En remplacement d'un congé de maternité — juin 2022 à avril 2023)

**Sophie Lemerrier**

*Agente de développement et coordinatrice à la formation*

**Noémie Paré**

*Agente de logistique et de traitement de dossiers*

**Ressource externe**

Jane Winter — Harmonie des chiffres

*Comptabilité*

# Partenaires

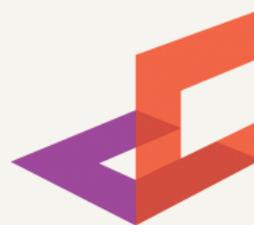
Merci à nos partenaires majeurs pour leur précieux soutien et leur contribution financière qui rendent possibles les réalisations de Culture Lanaudière.

Québec 

---



Conseil  
des arts  
et des lettres  
du Québec



COMPÉTENCE  
CULTURE

COMITÉ SECTORIEL DE  
MAIN-D'ŒUVRE EN CULTURE

---

 Table des préfets  
Lanaudière

j

# Culture Lanaudière

306, rue Beaudry Nord  
Joliette (Québec) J6E 6A6  
info@culturelanaudiere.qc.ca  
www.culturelanaudiere.qc.ca

